Data- & Media-Consulting

Die eventim Austria Inhouse Agency

Wien, Mai 2025

eventim Austria Data- & Media- Consulting | Wer sind wir?

Inhouse Agentur
& Cross-Medialer Value Driver

mit 360° Media Expertinnen
im datenbasierten Eventmarketing

Mit eventim Austria werben

Facebook
> 176.000 Follower:innen

Active User pro Monat
1.4 M

kennen oeticket[1]
82 % der Österreicher:innen

Instagram
> 37.000 Follower:innen

Apps
> 186.000 Downloads

Newsletter
> 728.000 Abonent:innen

Verkaufsstellen & Partner-Webshops
4.600

angebotene Events pro Jahr
30.500

verkaufte Tickets pro Jahr
6.8 M

1 Quantilope 01/2025 (E 18 – 69), Gestützte Bekanntheit Ticketinganbieter: Welche der folgenden Ticketinganbieter bzw. -plattformen kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?

Wir übernehmen…

01

…die Mediaplanung: Wir entwickeln individuelle und passgenaue Mediastrategien

02

…das Targeting: Relevanz und weniger Streuverlust des Marketing Spends durch datenbasiertes Targeting. „Make it meaningful“

03

…die Umsetzung, Optimierung und das Reporting: Wir betreiben evidenz- und zahlenbasiertes Marketing mit einem hoch spezialisierten Team und scharfem Blick auf die Ziele.

04

…das Tracking & Ad-Tech: Algorithmus gestützter Mediaeinkauf maximiert die gewünschten Key-Performance-Indicators (KPIs) wie z.B. Umsatz, Sales oder Branchenawareness.

05

…Insights, Analyse und Beratung: Unsere Services umfassen Beratung, Strategie und Analysen von Kampagnen.

06

…das Wissensmanagement: Aktuelle Trends, neue Technik, neue Plattformen & Werbeformate – Wir beobachten und analysieren den Markt und Fachwelt und geben unser Wissen weiter.

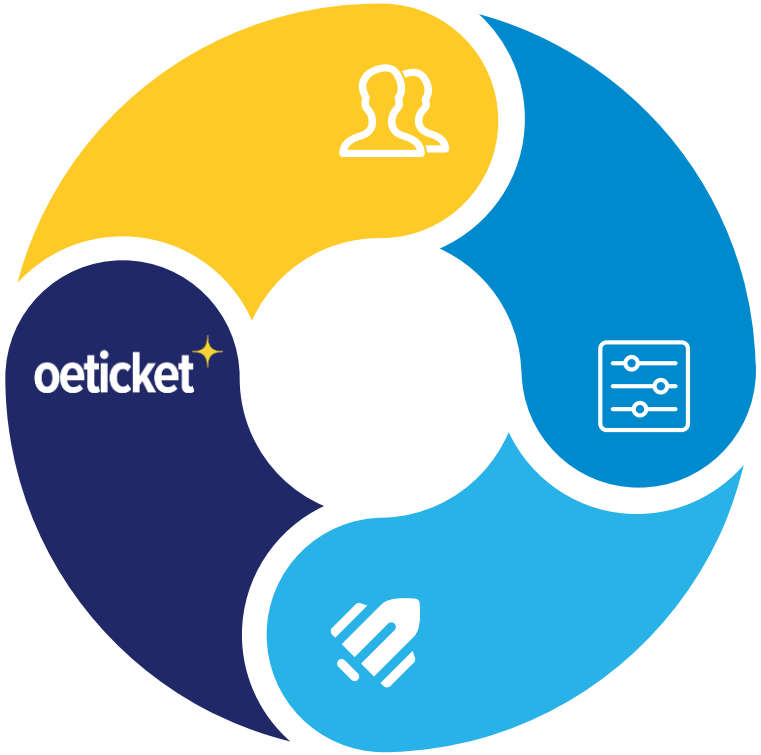
Alleinstellungsmerkmal

Daten: Targeting

Exklusiver Zugang zu den Kundendaten, Shopdaten, Websites & Apps

Ad-Tech: Optimierung

Messen der Ergebnisse im Shop für automatisierte Kampagnenoptimierung in Echtzeit



Powered by eventim

Netzwerk, Branchenwissen, Marketing & eCommerce, Information Science, Web Analytics, Tracking & Targeting, Accounting uvm.

Tools & Ressourcen

Zugang zu exklusiven Ressourcen: Similar Artists Logik, Reporting-Tools, Consumer Insights uvm.

Mit exzellenten Targeting-Daten, Ad-Tech und Know-How liefern wir eine Leistungssteigerung im Vergleich zu nicht optimierten Kampagnen

Planung

Geografie, Reisedistanz zum Event, Demografie, ähnliche Events, Brands und Arists

Tracking & Optimierung

State-of-the-art Analyse-Tools & Ad Tech für Algorithmus-basierte Echtzeit-Kampagnen-Optimierung.

Höherer Return On Ad Spend (ROAS)

„Wir haben unsere Ticket-Verkäufe nach der Kampagnenschaltung verdoppelt“

ANALYSE + **TARGETING** + **MESSUNG** + **EXPERTISE** = **AGENCY FAKTOR**

Zielgruppen: Neue und bestehende Kunden

Exzellente Targeting-Kriterien bereitgestellt von Eventim Austria, Cookies, 1st Party-Daten, statistische Zwillinge

Wissen, Erfahrung, Learnings

Planung & Management
Setup & Optimierung
Reporting & Analysen
Strategie & Updates

Welche Möglichkeiten ergeben sich mit unseren Daten?

Erfolg mit vier Kernfaktoren

Wir finden die richtigen Nutzer:innen und bespielen sie mit der richtigen Botschaft!

Umfelder

Auf den Plattformen mit der besten Wirkung zum besten Preis

Targeting

An die richtigen Nutzer:innen und Konsument:innen

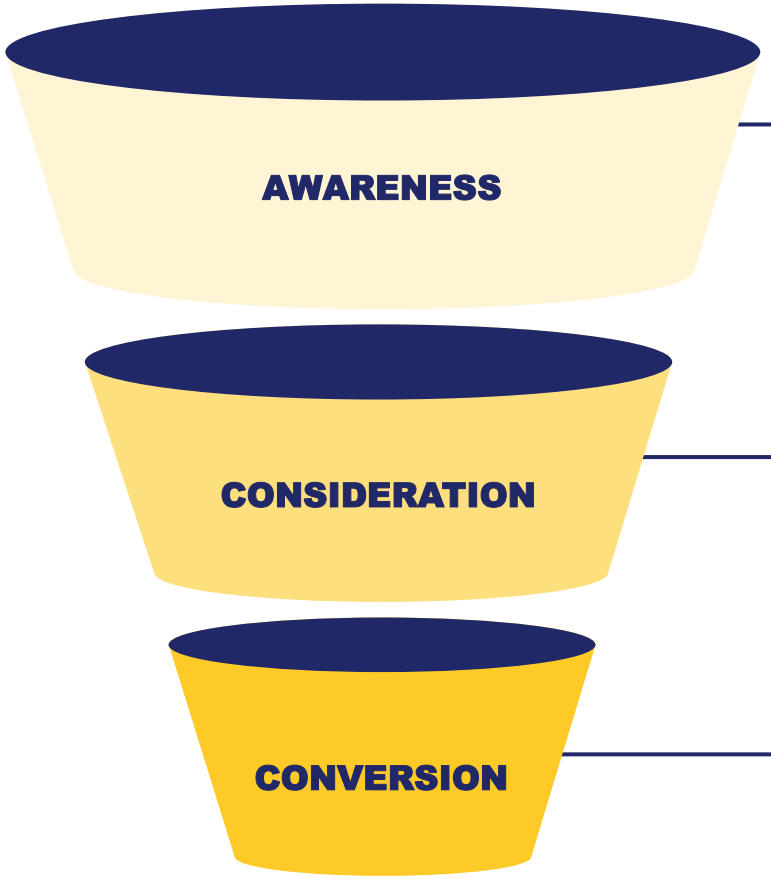
Inhalte

Die richtige Anzeige

Zeitpunkt

Zur richtigen Zeit

Mediastrategie



Bekanntheit schaffen

Wir machen auf die **Veranstaltung** aufmerksam. Ziel ist hier möglichst groß mit reichweitenstarken Media draußen zu sein.

Überzeugen

Durch gezielte, erneute Ansprache der Zielgruppe erreichen wir genau die Personen, die sich mit großem Interesse an der Veranstaltung auseinandersetzen. Unsere aus der Awareness-Phase gesammelten Daten spielen eine entscheidende Rolle.

Tickets verkaufen

Der entscheidende erneuten Anreiz bei der Veranstaltung teilzunehmen, ist hier essenziell. Erneut setzen wir auf die Daten der vorherigen Phasen und vertiefen das Interesse durch persönliche Ansprache.

Wir schalten Werbung auf den wichtigsten Umfeldern

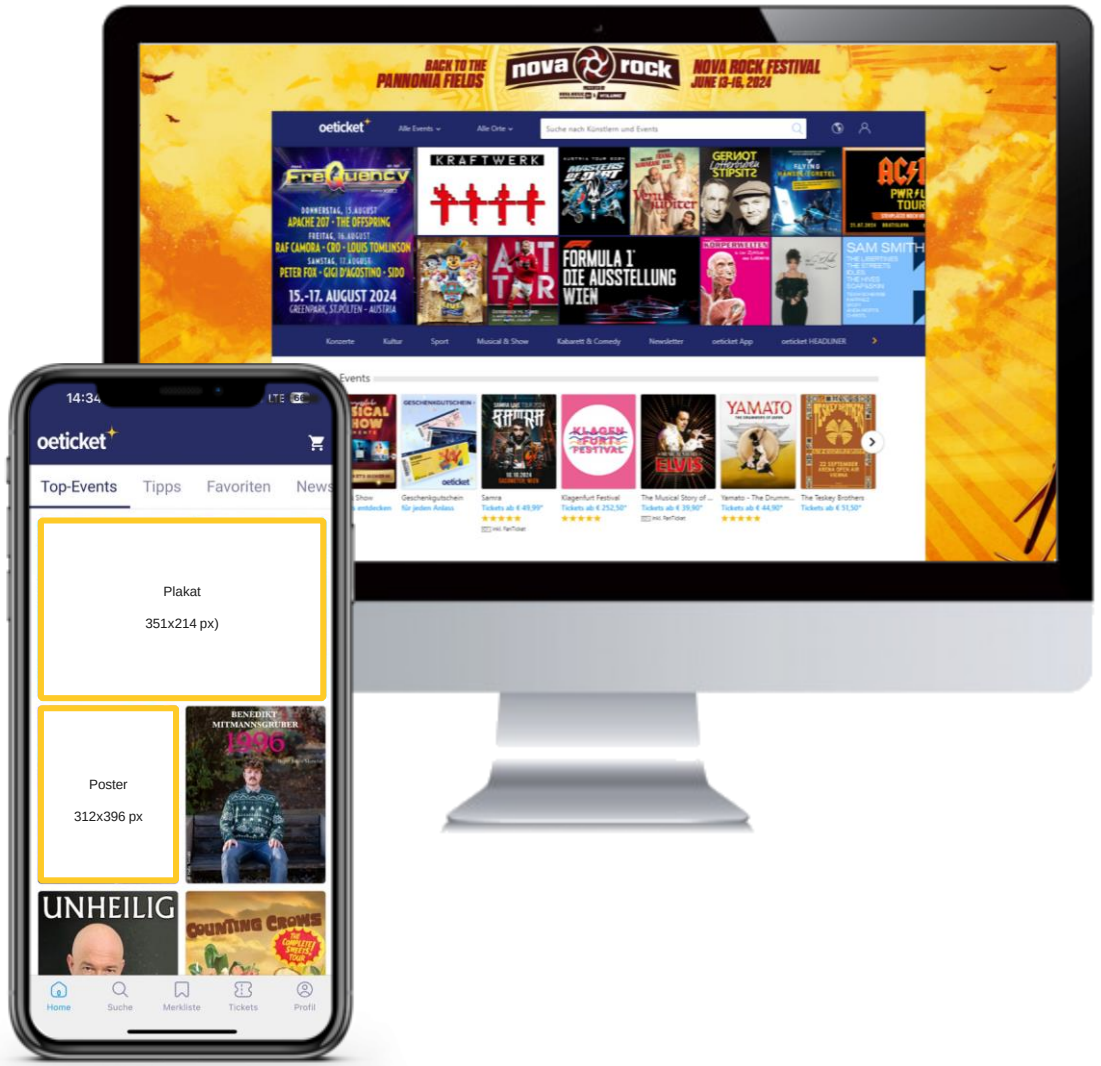
Social, Display, Video, Audio, DOOH & Native Advertising

10

Highlight aus dem Onsale-Package: Wallpaper & App-Platzierungen

- Mit dieser **aufmerksamkeitsstarken Premium-Platzierung** auf oeticket.com (Wallpaper) sorgen wir für zusätzliche Platzierungen über **alle Seiten-Kategorien** hinweg.

- Beim Öffnen der Oeticket-App erreichen wir mit einer **Poster- oder Plakat-Platzierungen** eine breite Zielgruppe.

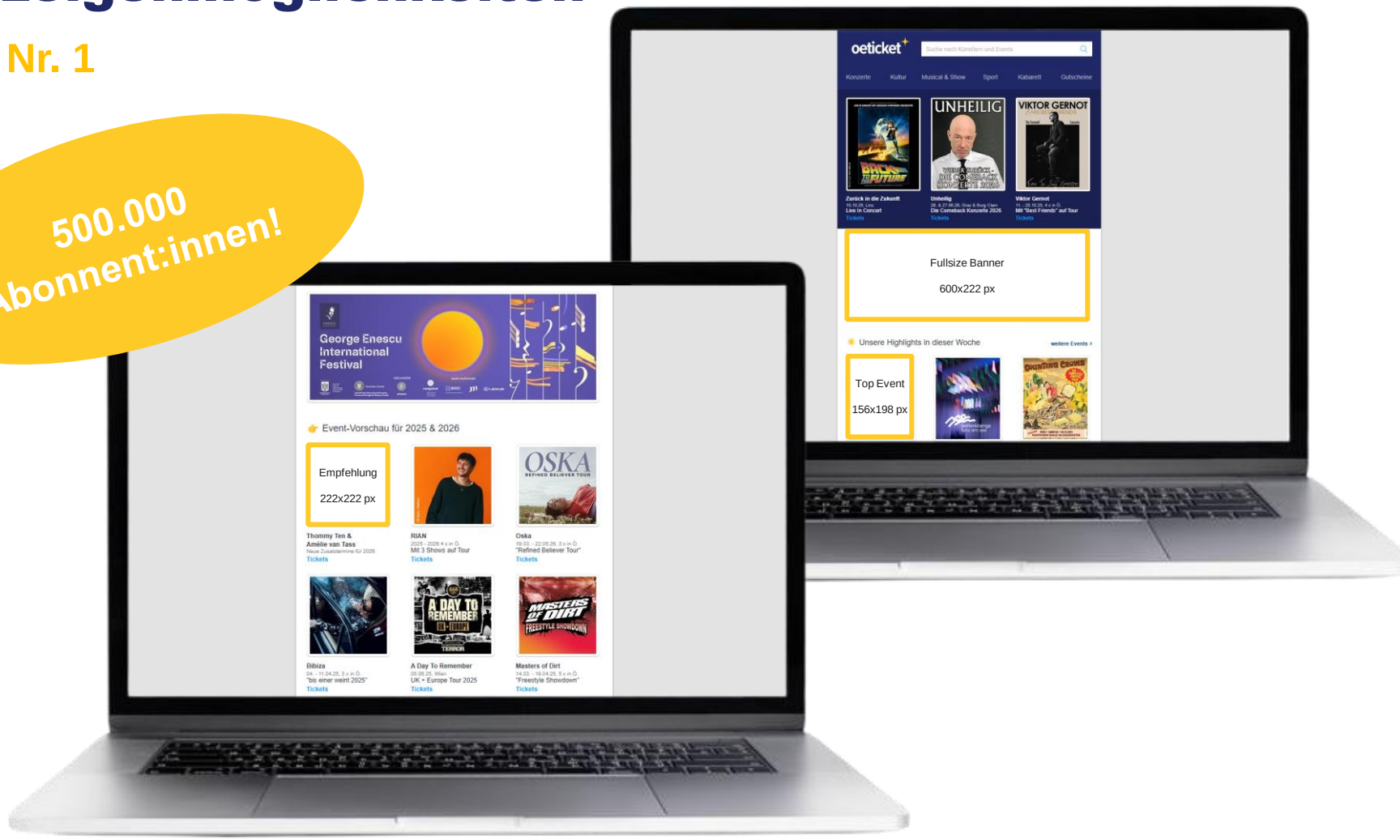


Unsere Newsletter Anzeigenmöglichkeiten

Das Event-Informationsmedium Nr. 1

- Highlight Newsletter
- Ticket Alarm
- Zielgruppen Newsletter
- Genre-Newsletter
  - Konzerte:
  - Musical & Show
  - Kabarett & Comedy
  - Volksmusik & Schlager
  - Sport
  - Klassikticket / „Kultur
  - Electronic
  - Jazz
  - Hard‘n Heavy

500.000 Abonnent:innen!



LIBRO LED Wall & Ticketcenter

Ein Screen befindet sich direkt auf der **Mariahilfer Straße**, einer hochfrequentierten Einkaufsstraße in Wien, in der **Auslage des oeticket-Ticketcenters**.

Der zweite Screen ist im 1. Stock **Ticketcenter**, wo direkt die Tickets gekauft werden können.

Von außen rund um die Uhr sichtbar/beleuchtet.

Outletscreens in Ticketverkaufsstellen

42 Outletscreens in **Trafiken in Niederösterreich, Oberösterreich und der Steiermark** (inkl. Ticket Center in Graz).

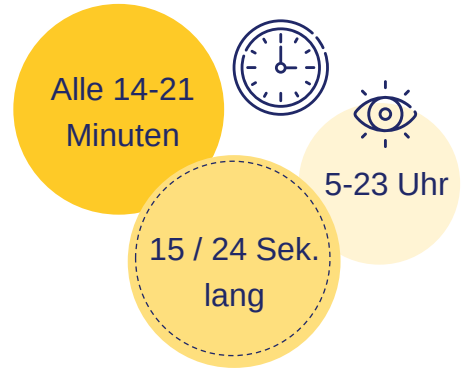
Präsenz direkt am Point of Sale!

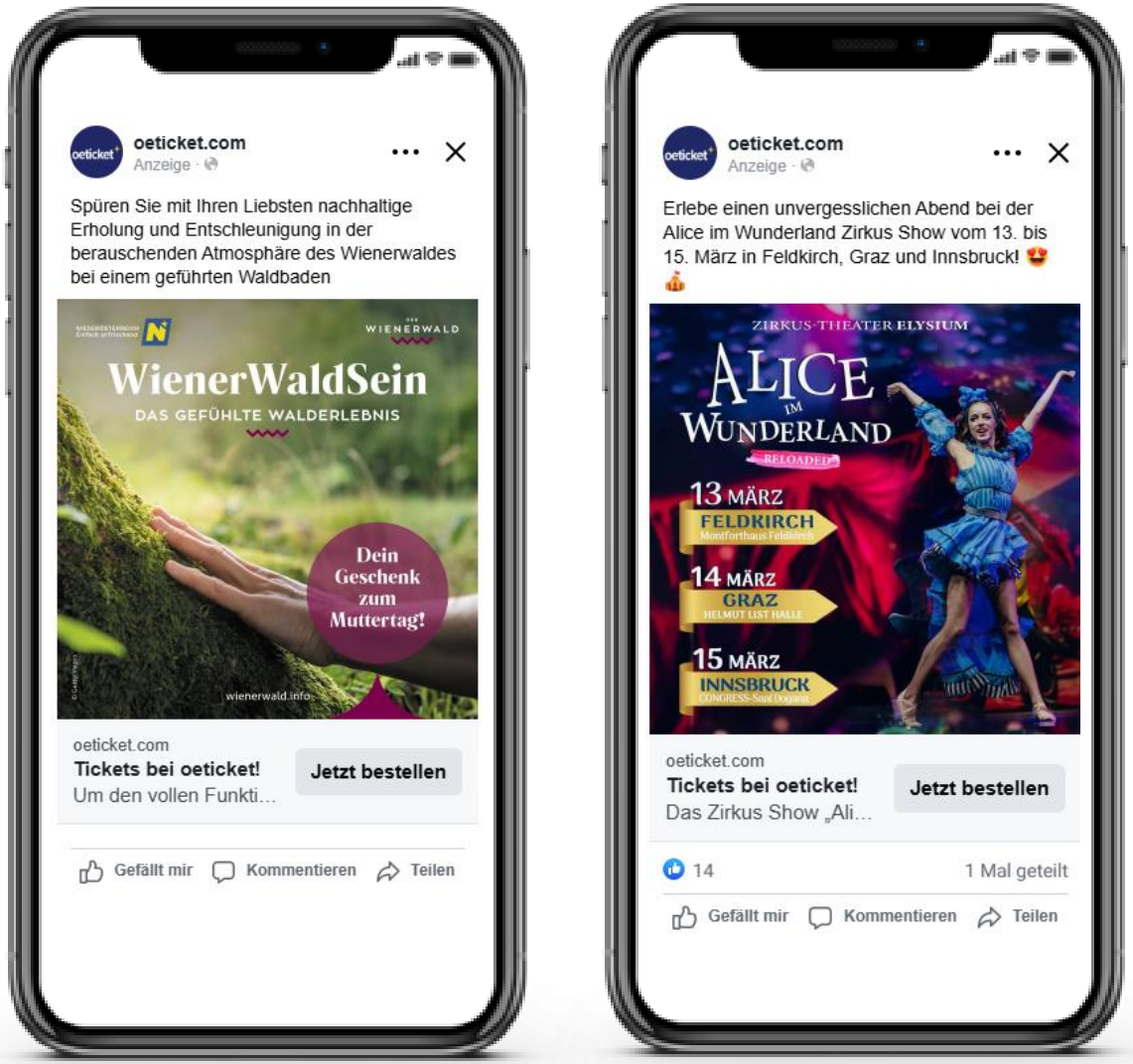
Infoscreen Tagestipp

National zur Verfügung stehendes Screen-Netz.

Infoscreen Tagestipp in Straßenbahnen & Bussen, sowie Stationen, belegbar. Reichweite: 830.000+ Infoscreen-Seher:innen täglich.

- Wien: 2.012 Screens
- Linz/Wels/Steyr: 875 Screens
- Graz: 672 Screens
- Innsbruck: 374 Screens
- Salzburg: 111 Screens
- Klagenfurt: 111 Screens
- Bregenz: 4 Screens





Social Media Ads

Mit **Image und Video Platzierungen** in den **Sozialen Netzwerken** (Facebook, Instagram und/oder TikTok) sorgen wir für **kostengünstige Reichweite und Traffic** auf der Eventseite.

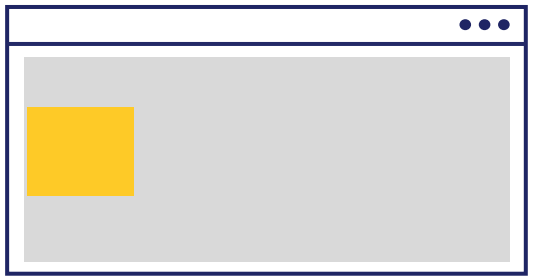
Mit Hilfe unserer **Website-Daten** können wir gezielt User:innen ansprechen, die sich auf unserer Website für **ähnliche Events interessieren** oder diese **gekauft** haben.

Programmatisch Display & Video

Mit programmatischen Display-Platzierungen werden dank vielfältiger Targeting-Möglichkeiten die für die Veranstaltung **relevantesten Zielgruppen dort angesprochen, wo sie sich befinden**.

Dies ergänzen wir mit aufmerksamkeitsstarken **Video-Platzierungen.**

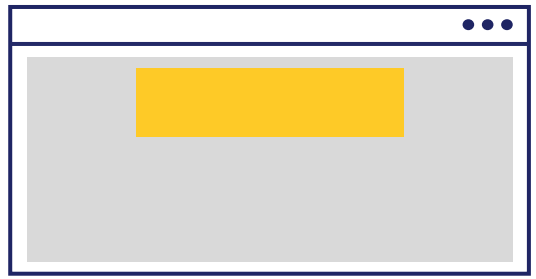
Programmatisch Display & Video Formate



Medium Rectangle
300x250 px

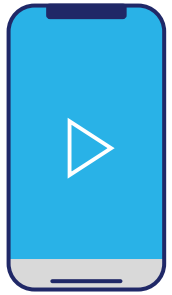
Skyscraper
160x600 px

Halfpage Ad
300x600 px



Leaderboard
970x250 px

Pre-/Mid-/Post-Roll Ad



YouTube Shorts

Digital Out of Home (DOOH)

10 Sek. lang

= **digitale Werbeformate im öffentlichen Raum**, die auf Bildschirmen platziert sind – beispielsweise in U-Bahn-Stationen, Einkaufszentren, Bahnhöfen oder an stark frequentierten Straßenkreuzungen.

In Österreich hat sich DOOH als effektives Medium etabliert, um eine breite **Zielgruppe lokal/regional und in Echtzeit anzusprechen**.

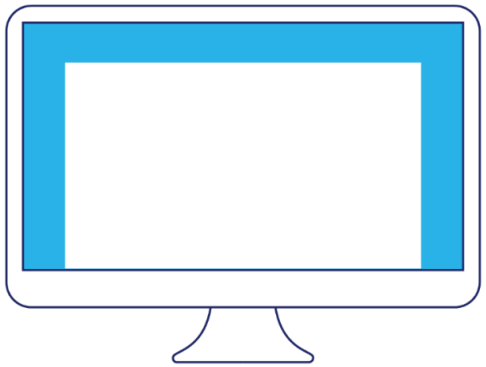
Programmatische Ausspielung möglich!

Zeit

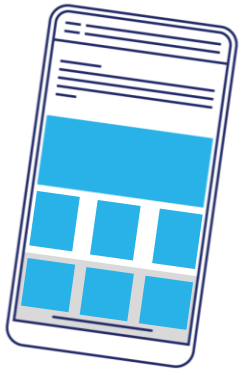
Standort

Wetter

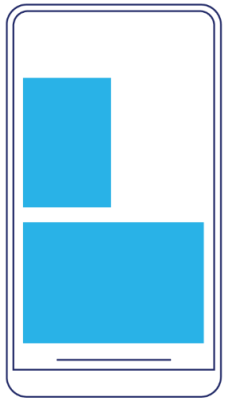
Maßnahmen im Überblick



oeticket.com Wallpaper

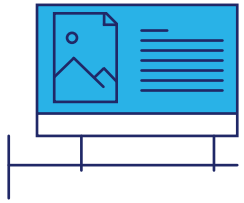


Newsletter
Fullsize Banner 600x222px
Top Event 156x198px
Empfehlung 222x222px

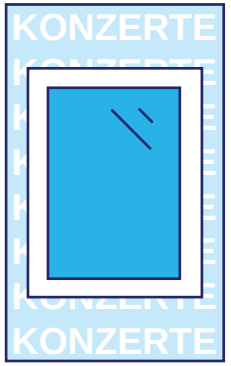


App Plakat
351 x 214 px

App Poster
312 x 396 px



Infoscreen in den Öffis

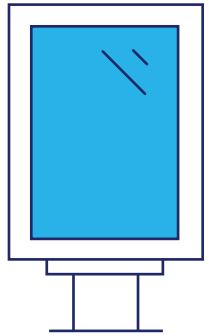


LIBRO LED Wall (Wien)

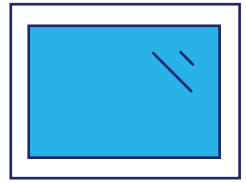
Social Media Ads

Search Werbung auf Google & Bing (SEA)

Programmatisch Display Ads



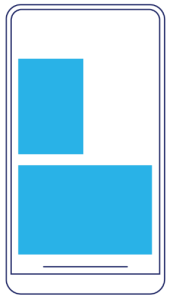
DOOH



42 Outletscreens in Trafiken (NÖ, OÖ, STMK)

Mediapreise

Newsletter	Highlight 471.000	Konzerte 88.000	Musical & Show 41.000	Kabarett & Comedy 33.000	Volksmusik & Schlager 20.000	Sport 20.000	Klassik-ticket 10.000	Electronic 8.000	Jazz 3.500	Hard n Heavy 3.000
Fullsize Banner 600 x 222 px	2.408,-	1.606,-	1.173,-	803,-	803,-	803,-	679,-	679,-	679,-	679,-
Top Event 156 x 198 px	1.573,-	1.271,-	787,-	666,-	666,-	666,-	484,-	484,-	484,-	484,-
Empfehlung 222 x 222 px	1.271,-	787,-	666,-	484,-	484,-	484,-	303,-	303,-	303,-	303,-



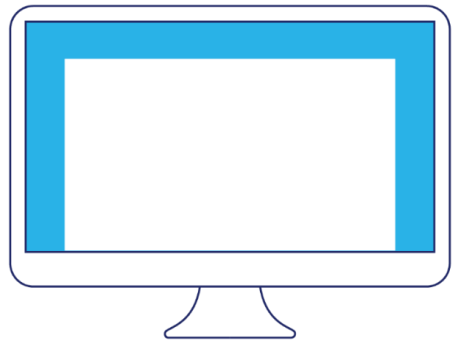
App Plakat
351 x 214 px **€ 2.239,-**

App Poster
312 x 396 px **€ 1.876,-**

Social Media
1440 x 1440 px &
1440 x 2560 px **Ab € 500,-**

SEA (inkl. Demand Gen & PMax)
Ab € 1.000,-

Programmatic Display
Ab € 1.500,-



Wallpaper - Run Over Site (ROS)
1001 x 160 px
1920 x 1200 px **€ 86,-**

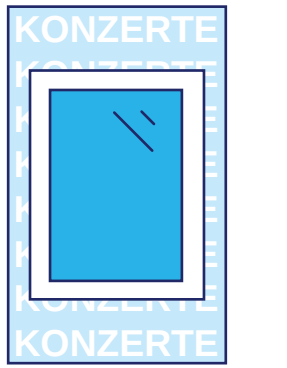
Preis bei mehr als 2 Targetings: **€ 99,-**

OOH-Pakete (Außenwerbung)

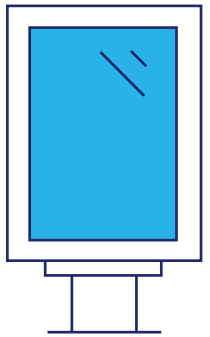
Pro 7 Tage:

- 2 Tage **Infoscreen** in den Städten (siehe Infoscreen-Folie)
- **DOOH** (je nach Bundesland unterschiedliche Reichweite, Wien inkl. LIBRO LED Wall)
- (+ **Outletscreens** in NÖ, OÖ, STMK)

Wir schnüren ein zielgruppengerichtetes Reichweitenpaket!

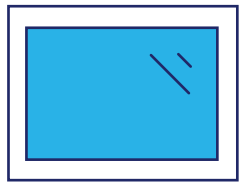


LIBRO LED Wall (Wien)

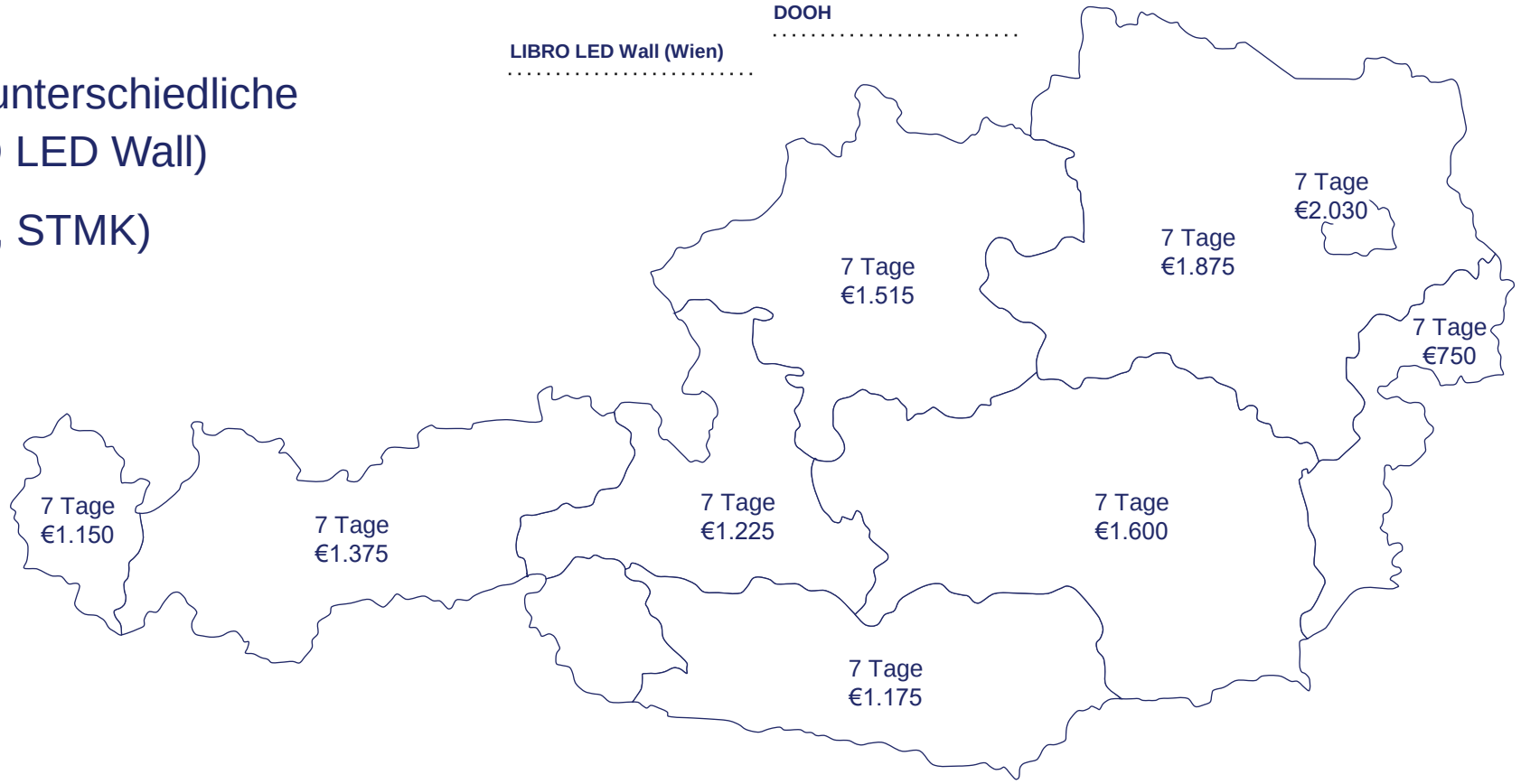


DOOH

Infoscreen in den Öffis



42 Outletscreens in Trafiken (NÖ, OÖ, STMK)



Agenturprovision

Unsere ganzheitlichen Leistungen beginnen mit der sorgfältigen Planung und einem ausführlichen Erstgespräch, gefolgt vom reibungslosen Onboarding-Prozess. Wir bieten **umfassende Beratung** und **maßgeschneiderte Kampagnenkonzepte**, unterstützt durch ein effizientes Setup, kontinuierliche **Optimierung** und die Nutzung innovativer **Ad-Techs** und Datenanalysen. Für diesen Rundum-Service berechnen wir eine pauschale Provision von 25% auf das eingesetzte Media-Budget.

Beispielrechnung

€6.000

Net-Media-Spend

Diese Summe wird vollständig auf den geplanten Plattformen für Werbung ausgegeben.

25%

Honorar

Inkl. Tech-fee, Data-fee, Support

€7.500

Total

Inkl. Tech-fee, Data-fee, Support

KONTAKT

Marta Langer

HEAD OF DATA- & MEDIA CONSULTING
MARTA.LANGER@EVENTIM.AT

Ines Rubitzko

ACCOUNT MANAGERIN
DATA- & MEDIA CONSULTING
INES.RUBITZKO@EVENTIM.AT